

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Відокремлений структурний підрозділ
«Конотопський індустріально-педагогічний фаховий коледж
Сумського державного університету»

«ЗАТВЕРДЖЕНО»
рішенням Педагогічної ради ВСП
«Конотопський індустріально-
педагогічний фаховий коледж СумДУ»
від «28» грудня 2020 р. протокол №3

Введено в дію наказом
№ 156-III від 29.12.2020 року

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ
Відокремленого структурного підрозділу
«Конотопський індустріально-педагогічний фаховий коледж
Сумського державного університету»
на 2021-2026 роки

ЗМІСТ

1. Загальна характеристика коледжу.....	3
2. Місія, візія, цінності та стратегічні цілі.....	6
3. Характеристика та завдання стратегії розвитку.....	8
4. Механізми реалізації стратегії розвитку.....	9
5. Прикінцеві положення.....	17

I. Загальна характеристика Коледжу

Відокремлений структурний підрозділ «Конотопський індустріально-педагогічний фаховий коледж Сумського державного університету» — сучасний та успішний заклад освіти, що забезпечує підготовку необхідних суспільству фахівців з високими професійними та соціально-особистісними компетенціями.

Коледж утворений 26 вересня 1945 р. як Сумський технікум сільськогосподарського будівництва з розташуванням в м. Конотопі. За 75 років свого існування навчальний заклад пройшов складний шлях становлення, реформування, неодноразово змінював свою назву та відомче підпорядкування.

Відокремлений структурний підрозділ «Конотопський індустріально-педагогічний фаховий коледж Сумського державного університету» (далі – Коледж) набув зазначеного статусу відповідного до наказу Міністерства освіти і науки України № 606 від 07.05.2020 р. «Про перейменування відокремлених структурних підрозділів Сумського державного університету».

Сьогодні Відокремлений структурний підрозділ «Конотопський індустріально-педагогічний фаховий коледж Сумського державного університету» – це інноваційний багатопрофільний заклад освіти, що готує у поєднанні з наданням повної загальної середньої освіти фахівців за освітнім професійним ступенем фаховий молодший бакалавр за спеціальностями:

- 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність;
- 072 Фінанси, банківська справа та страхування;
- 121 Інженерія програмного забезпечення;
- 192 Будівництво та цивільна інженерія;
- 274 Автомобільний транспорт;
- 141 Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка;
- 231 Соціальна робота

На основі освітньо-кваліфікаційного рівня Кваліфікований робітник:

- 015 Професійна освіта (Будівництво та зварювання);
- 015 Професійна освіта (Енергетика, електротехніка та електромеханіка);
- 015 Професійна освіта (Цифрові технології);
- 015 Професійна освіта (Транспорт)

Вже багато років Коледж позиціонує себе як інноваційний заклад освіти, в центрі діяльності якого – впровадження та постійне підвищення результативності системи якості освітніх послуг, створення єдиного освітнього простору, комфортних умов для студентів і персоналу. Впроваджуючи в освітній процес основні ідеї сучасної освіти, Коледж модернізує власну освітню діяльність згідно з новітніми вимогами.

Матеріальна база коледжу забезпечує у повному обсязі належну підготовку фахівців.

Для проведення занять задіяно 33 аудиторій (2 з них - лекційні), 16 лабораторій, 4 класів комп’ютерного навчання. Двадцять дві аудиторії мають мультимедійне обладнання або плазмові телевізори, інші обладнані аудіовізуальною апаратурою та необхідними технічними засобами навчання.

Значна увага приділяється інформатизації навчального процесу. В Коледжі налічується 135 одиниці комп’ютерних робочих місць. Кількість навчальних

КПФК СумДУ	Стратегічний план розвитку на 2021- 2026 роки Відокремленого структурного підрозділу «Конотопський індустріально-педагогічний фаховий коледж Сумського державного університету»	Стор.4 Версія 01
------------	--	---------------------

комп'ютерних місць становить 75, всі з виходом до мережі Інтернет. Функціонування комп'ютерних класів дозволяє широко використовувати нову систему інформаційного забезпечення освіти та мережу Інтернет і проводити заняття на високому рівні, упроваджуючи в освітній процес інноваційні технології та технології дистанційного навчання (LMS Moodle).

Кадровий потенціал Відокремленого структурного підрозділу «Конотопський індустріально-педагогічний фаховий коледж Сумського державного університету» дозволяє проводити підготовку фахівців на належному рівні. У Коледжі працює 60 педагогічних працівників, з них 58 штатних викладачів, 5 майстрів виробничого навчання, 2 вихователі. Серед викладачів: 6 – відмінники освіти України, 2 – кандидати наук, 5 – викладачі-методисти, 31- викладачі вищої категорії, 7 – старші викладачі.

Окрім усіх необхідних складових для отримання якісної фахової передвищої освіти коледж має розвинену соціальну інфраструктуру для студентів та співробітників.

Коледж має два студентських гуртожитки місткістю близько 540 осіб. Студентські потреби в гуртожитку забезпечені на 100%. Коледж має актову залу площею 230,8 м².

В Коледжі створена дієва інфраструктура організації позанавчальної діяльності та забезпечення її ефективності. Основними її складовими є:

- студентське самоврядування;
- волонтерський центр «Добробут»;
- гурток «Творчий простір»;
- спортивний клуб «Космос»;
- психологічна служба;
- соціальний гурток «Барви душі»;
- розмовний клуб IT English, та інші підрозділи.

Достатньою мірою у коледжі забезпечене харчування студентів. На сьогодні працює їдальня на 140 місць, буфет.

Навчально-виховна діяльність здійснюється насамперед через усебічний розвиток та посилення ролі студентських громадських об'єднань, передусім студентського самоврядування, розвиток різноманітних клубних форм спілкування тощо. Представництво студентів забезпечено як в органах самоврядування та колегіального керівництва, так і дорадчих органах. Створена система стимулування та підтримки студентських ініціатив.

Належна увага у коледжі приділяється фізичному вихованню та дозвіллю студентів. Фізичною культурою та фізичним вихованням за розкладом аудиторних занять займаються 630 студентів денної форми навчання з 6 видів спорту здобувачів освіти, які за станом здоров'я віднесені до підготовчої групи та спеціальної медичної групи займаються за окремою програмою. Після основних навчальних занять студентська молодь відвідує 9 спортивних секцій з 8 видів спорту. Контингент студентів, які займаються у спортивних секціях складає 214 осіб. Студенти - спортсмени коледжу щороку є учасниками, переможцями та призерами чемпіонатів Європи та України, обласних та міських змагань з різних видів спорту.

Спортивна база закладу включає: спортивну залу, дві тренажерні зали, відкритий спортивний майданчик. Спортивні споруди коледжу являються допоміжною базою для проведення тренувальних занять та проведення змагань спортивних команд міста та району.

До складу комплексу громадського харчування входить їdalня та буфет. Харчування в комплексі КПФК Сум ДУ здійснюється за помірними цінами.

Суттєвого розвитку набув волонтерський рух, участь студентів у добroчинних акціях. Здійснюється соціальний супровід осіб зі студентів пільгових категорій, що передбачає системну роботу з надання соціально-незахищеним категоріям студентської молоді соціальної допомоги та інших соціальних послуг. До складу волонтерського центру «ДоброБут» входить 27 студентів. Волонтери є активними діячами, як на рівні коледжу, так і на рівні міста. Постійно допомагають інтернатним закладам, людям похилого віку та благодійному фонду «Серця любові». На міському рівні, як волонтери, систематично долучаються до організації різних заходів. Волонтерський центр «ДоброБут» надає допомогу в організації дозвілля та виховання дітей з інвалідністю та осіб соціальної реабілітації. Щороку до Новорічних та Пасхальних свят проводять свята та майстер-класи для вихованців благодійного фонду «Серце любові» та для вихованців КУСОР Конотопського дитячого будинку - інтернату.

В навчальному закладі працює психологічна служба: практичний психолог та соціальний педагог. Пріоритетними напрямами роботи психологічної служби закладу є:

- забезпечення індивідуального підходу до кожного студента на основі психолога;
- педагогічної діагностики;
- формування у студентів орієнтації на здоровий спосіб життя;
- сприяння процесу адаптації студентів нового набору;
- сприяння повноцінному особистісному розвитку;
- профілактика девіантної поведінки студентів;
- психологічна підтримка обдарованої молоді.

Широка палітра спеціальностей та потенціал навчального закладу дозволяє поступово формувати майбутніх фахівців та забезпечувати господарські комплекси регіону кваліфікованими фахівцями.

ІІ. Місія, візія, цінності та стратегічні цілі

Місія коледжу – підготовка потрібних суспільству та регіональному ринку праці фахівців, які поєднують високі професійні та соціально-особистісні компетенції; забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації студентів і співробітників в процесі їх спільної освітньої, інноваційної та організаційної діяльності.

Візія закладу – створення інноваційного закладу освіти лідерського типу, конкурентоздатного на вітчизняному освітньому просторі. Формування корпоративної культури та сучасної системи управління, заснованої на принципах ціннісного лідерства. Створення атмосфери підтримки і розвитку лідерського потенціалу, творчих здібностей і талантів співробітників та студентів через їх участь

в органах самоврядування, творчої самореалізації кожного громадянина; виховання покоління людей, здатних ефективно працювати та навчатися протягом життя, оберігати та примножувати цінності національної культури та громадянського суспільства, підготовка студентів до активного громадянства, майбутньої кар'єри, підтримка її особистісного розвитку.

Цінності закладу:

Відкритість – ми відкриті для нових ідей, змін, вільного обміну інформацією, розширення міжнародної комунікації та співпраці. Ми вільні у тому, щоб будувати власне майбутнє, а досягнення поставлених цілей необхідне нам, щоб бути вільними.

Повага до особистості – ми цінуємо та поважаємо кожну особистість, сприяємо її гармонійному розвитку, надаємо можливість для самореалізації та саморозвитку. Невід'ємною рисою сучасної людини ми визнаємо толерантність, яка приймає право іншого бути іншим, дотримуючись власних принципів та переконань.

Креативність – ми намагаємося дати студенту не лише знання, а й необхідні компетенції, які дозволяють йому бути гнучким, креативним та глобалізованим на сучасному ринку праці. Коледж створює умови для продукування нових ідей, здійснення оригінальних, нестандартних підходів в усіх напрямках діяльності коледжу.

Доброчесність – ми є чесними стосовно себе, до місця своєї праці, колег та студентів. Ми прагнемо до істини, вільного та відкритого поширення найкращих практик власної діяльності. Репутація Коледжу та його цінності для нас важливіші за власні інтереси.

Академічна свобода – ми вільні в обміні інформацією, розвитку власних ідей та визначені власних дій при усвідомленні високої особистої відповідальності за результати. Коледж сповідує академічну свободу в обранні напрямів, форм і змісту викладання при безумовному дотриманні педагогічної етики та академічної добродетелі.

Демократизм та колегіальність – коледж культивує вільне обговорення та колегіальне ухвалення рішень з принципових питань діяльності Коледжу за участю органів студентського самоврядування.

Національна свідомість – ми є патріотами своєї держави. Ми спілкуємося та навчаємося українською мовою. Водночас ми глибоко поважаємо і ціnuємо мову та культуру інших народів.

Стратегічні цілі:

- розробка, впровадження та постійне підвищення результативності системи менеджменту якості освітніх послуг Коледжу;
- розвиток методичної та інноваційної діяльності, підвищення якості освіти на інноваційній основі;
- інформатизація освіти, удосконалення бібліотечного та інформаційно-ресурсного забезпечення;
- створення єдиного інформаційного простору та комфортних умов для усіх учасників освітнього процесу;
- проведення маркетингових досліджень на ринку праці, формування довгострокових взаємозв'язків з роботодавцями та стратегічними партнерами;

➤ впровадження ефективної системи національного виховання, розвитку та соціалізації молоді;

➤ розвиток міжнародного партнерства, інтеграція в європейський простір.

Пріоритетним напрямом діяльності Коледжу на середньо - та довготривалу перспективу є формування широкого світогляду здобувачів освіти відповідно до сучасних тенденцій розвитку інформаційного суспільства та утвердження національних, культурних і загальнолюдських цінностей як важливої передумови розвитку держави.

III. Характеристика та завдання стратегії розвитку

Стратегія розвитку Відокремленого структурного підрозділу «Конотопський індустріально-педагогічний фаховий коледж Сумського державного університету» (далі – Стратегія) розроблена на виконання вимог Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», Положення про Відокремлений структурний підрозділ «Конотопський індустріально-педагогічний фаховий коледж Сумського державного університету» для окреслення основних напрямів діяльності Коледжу в умовах стрімкого розвитку інформаційно орієнтованого суспільства. У Стратегії міститься план розвитку Коледжу до 2026 року.

Стратегія є інструментом, завдяки якому Коледж встановлює конкретні, адаптовані до потреб суспільства і тенденції розвитку освіти, цілі. Розробка та реалізація Стратегії дозволяє зосередити зусилля та оптимізувати розподіл ресурсів для виконання заходів необхідних для виконання місії Коледжу.

Основним принципом, що застосовується до Стратегії є управління зорієнтоване на результат та розвиток Коледжу. Керівництво та відповідальні особи наділяються правом позачергової оцінки персоналу на відповідне виконання положень зазначених у Стратегії.

Втілення Стратегії буде здійснюватися шляхом оптимізації управлінських рішень, виваженого впровадження необхідних структурних змін, широкого зачленення членів колективу Коледжу до прийняття управлінських рішень та їх втілення.

Розвиток Коледжу буде забезпечено прозорою системою фінансового планування, управління і звітності, обґрунтованим розподілом коштів на стратегічні та поточні проекти.

Враховуючи темпи змін викликів, що постають перед сучасною освітою, дана Стратегія орієнтована на період до 2026 року та може переглядатись, враховуючи наявні здобутки або проблеми впровадження.

При формуванні Стратегії до 2026 р. Коледж враховує, що у цей період діятимуть наступні основні чинники:

Виклики:

- зростаюча конкуренція на ринку освітніх послуг;
- зростаючі темпи науково-технічного прогресу, наслідком чого є необхідність постійного оновлення матеріально-технічної бази Коледжу;
- демографічна криза, в силу якої відбувається зменшення кількості абітурієнтів, а відтак і зменшення чисельності здобувачів освіти;

- швидка зміна вимог ринку праці щодо професійних компетентностей працівників;
- зміна поколінь педагогічних працівників;
- перенасичення ринку праці фахівцями з вищою освітою;
- низький рівень загальноосвітньої підготовки абітурієнтів через обставини, що спричинили застосування переважно дистанційної форми навчання.

Можливості:

- формування внутрішньої системи забезпечення якості освіти як запоруки провідної ролі Коледжу на ринку освітніх послуг регіону та країни;
- Закони України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту» надають ширші можливості для автономії Коледжу і створюють можливості оперативно реагувати на нові виклики, швидко адаптувати свої освітньо-професійні програми до зміни вимог ринку праці і потреб здобувачів освіти;
- додаткові можливості до розвитку, підвищення ефективності використання людського потенціалу і матеріальних ресурсів можуть бути реалізовані завдяки продуманим структурним реформам.

Перспективи:

- поширення цифрових технологій призводить до швидкої адаптації кодифікованих знань, тому якість освіти визначатиметься якістю взаємодії викладачів та студентів;
- швидкі зміни вимог до кваліфікації працівників навіть найвищої кваліфікації обумовлюють необхідність різноманітних програм післядипломної підготовки;
- підвищення середнього прохідного балу при вступі, за умови ефективно організованої профорієнтаційної роботи дає можливість здійснювати набір кращих вступників з-поміж випускників шкіл та закладів професійно-технічної освіти.

IV. Механізми реалізації стратегії

Відокремлений структурний підрозділ «Конотопський індустріально-педагогічний фаховий коледж Сумського державного університету» визначає наступні напрями розвитку, для реалізації яких необхідна взаємодія адміністрації, структурних підрозділів, працівників та здобувачів освіти, а також їх громадських об'єднань:

1. Освіта;
2. Інформатизація;
3. Соціально - спрямована діяльність;
4. Формування особистості студента;
5. Розвиток людського потенціалу;
6. Управління коледжем;
7. Міжнародне співробітництво;
8. Реконструкція та утримання основних фондів;
9. Фінансове забезпечення

В межах кожного з напрямів визначаються конкретні пріоритети та наводяться чинники, за якими можна контролювати їх виконання. Поетапне виконання кожного

із визначених Стратегією напрямів розвитку визначається у щорічному плані розвитку Коледжу, який затверджується Педагогічною радою Коледжу.

1. Освіта

1. Якість освітнього процесу відповідно до стандартів фахової передвищої освіти, потреб суспільства та ринку праці:

- 1) Забезпечувати національну акредитацію освітньо-професійних програм;
- 2) Регулярно оновлювати комплекс науково-методичного забезпечення освітніх компонентів усіх освітньо-професійних програм на основі використання рекомендацій роботодавців та нових наукових знань; розміщувати такі комплекси на електронних носіях;
- 3) Здійснювати широке впровадження гнучких траекторій здобуття освіти шляхом поєднання у навчанні освітньої та практичної підготовки, розширення переліку та професійної спрямованості навчальних дисциплін, що можуть обирати здобувачі освіти;
- 4) Використовувати в освітньому процесі елементи проблемно - орієнтованого навчання, ситуаційні завдання, інтерактивні форми і методи навчання, інформаційні технології;
- 5) Впроваджувати в освітню діяльність елементи on - line навчання для студентів, які здобувають освітній ступінь за індивідуальним графіком;
- 6) Підвищувати ефективність практичної підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, модернізувати програми навчальних та виробничих практик на основі співробітництва з суб'єктами державного, громадського та приватного секторів;
- 7) Виховувати у студентської молоді високі моральні якості та патріотичні почуття, духовність і підготовленість до життя та професійної діяльності в умовах ринкової економіки, створювати широкі можливості для розвитку творчих здібностей здобувачів освіти;
- 8) Проводити моніторинг ефективності використання інформаційно-бібліотечних ресурсів та книжкового фонду Коледжу для визначення їх відповідності та шляхів подальшого розвитку;
- 9) Організовувати роботу в Коледжі циклових комісій для координації методичного забезпечення формування професійних компетентностей та досягнення нормативних результатів навчання, встановлених відповідними стандартами фахової передвищої освіти;
- 10) Співпрацювати із закладами вищої, фахової передвищої освіти України та інших держав для надання здобувачам освіти можливості навчатися як за спільними програмами, так і за програмами закладів-партнерів;
- 11) Сприяти працевлаштуванню випускників та забезпечувати зворотний зв'язок із роботодавцями;
- 12) Вивчати та використовувати досвід провадження освітньої та методичної діяльності у провідних вітчизняних та закордонних закладах освіти.

2. Формування системи забезпечення якості освітньої діяльності у Коледжі:

1) Формування єдиного розуміння критеріїв якості освітньої діяльності та якості освіти Коледжу і способів їх оцінки;

2) Формування системи індикаторів, які дозволяють оцінити і підтвердити якість освітнього процесу;

3) Збір та аналіз інформації про якість навчання та викладання, у тому числі шляхом опитувань учасників освітнього процесу;

4) Виділення основних чинників, що впливають на якість освітньої діяльності, прогнозування та упередження негативних змін у якості освіти;

5) Імплементація студентоцентрованого підходу в реалізацію освітньо-професійних програм;

6) Створення Ради з якості освітньої діяльності, на яку будуть покладені завдання впровадження системи внутрішнього та зовнішнього забезпечення якості освіти у Коледжі;

7) Розширення участі органів студентського самоврядування у формуванні вибіркової складової освітньо-професійних програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості.

3. Врахування потреб ринку праці при провадженні освітньої діяльності:

1) Моніторинг потреб ринку праці;

2) Створення і підтримка бази даних випускників;

3) Формування Рад роботодавців на рівні Коледжу. Залучення роботодавців до проєктування та оцінювання результатів навчання;

4) Розвиток зв'язків зі стейкхолдерами, що є потенційними роботодавцями, використання їхніх ресурсів для забезпечення освітнього процесу ;

4. Формування контингенту здобувачів освіти, які мають необхідні здібності та мотивацію до здобуття освіти в Коледжі:

1) Маркетингова і профорієнтаційна робота на різних рівнях;

2) Запровадження та ліцензування нових освітньо-професійних програм підготовки фахових молодших бакалаврів з конкурентоспроможних спеціальностей;

3) Ефективна професійна реалізація кожного випускника, успішне формування його конкурентних переваг і лідерських якостей;

4) Забезпечення навчання, яке буде зосереджене на потреби, уподобання, інтереси студента, уміння працювати в команді, уміння вчитися упродовж життя, готовність до змін, уміння діяти у нестандартних ситуаціях тощо;

5) Створення в Коледжі умов для реалізації рівних можливостей доступу до навчання та інфраструктури Коледжу осіб з обмеженими можливостями;

5. Забезпечення практичної складової результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти:

1) Підтримка якості освіти завдяки впровадженню до освітніх програм (індивідуальних навчальних планів) міждисциплінарних компонентів;

2) Забезпечення поєднання теоретичного, практичного і прикладного аспектів навчання, підвищення якості та ефективності виробничої практики студентів, посилення в цьому напрямі співпраці з бізнесом, державними установами та неурядовими організаціями;

3) Впровадження гнучких навчальних траєкторій та визнання компетентностей, набутих поза формальними освітніми програмами.

2. Інформатизація

- 1) Підтримка, розвиток та оновлення всієї інфраструктури комп'ютерної мережі Коледжу (серверів, роутерів та інших телекомунікаційних пристрій), перехід на новітні версії телекомунікаційного програмного забезпечення (сервісів, протоколів передачі даних, Інтернет-адрес тощо);
- 2) Забезпечення функціонування бездротових комп'ютерних мереж у всіх навчальних приміщеннях і бібліотеці Коледжу;
- 3) Забезпечення інформаційного супроводу здобувачів освіти (комплекс кількох складових: з навчальної роботи – анотації дисциплін, навчально-методичне забезпечення дисциплін, розклади занять та іспитів, зв'язок з викладачем, вибір дисциплін, та неакадемічної роботи – актуальна інформація про проживання, роботу підрозділів, можливості працевлаштування тощо);
- 4) Забезпечення ресурсів для створення електронного банку репозиторію студентських кваліфікаційних робіт, методичного забезпечення освітнього процесу та навчальних дисциплін;
- 5) Покращення системи моніторингу академічної добросесності виконання кваліфікаційних робіт студентами із застосуванням сучасних інформаційних технологій технічної перевірки на унікальність;
- 6) Забезпечення інформаційно-комунікативного ресурсу з використанням визначених сервісів та освітніх платформ для дистанційного навчання;
- 7) Забезпечення супроводу сторінок Коледжу в усіх основних соціальних мережах;
- 8) Створення Інтернет – ресурсів для організації та проведення в Інтернеті відкритих майданчиків (форумів) для обговорення внутрішньо коледжівських освітніх проблем;
- 9) Забезпечення інформаційними ресурсами ведення на законодавчо закріплений основі електронного документообігу та дистанційного доступу до публічних документів Коледжу;
- 10) Систематичний аналіз впливу інформатизації на зміну структури ринку праці.

3. Соціально-спрямована діяльність

- 1) Становлення інноваційної корпоративної культури, якість розвитку й співпраці працівників, здобувачів освіти і випускників Коледжу на основі соціальної відповідальності;
- 2) Забезпечення розміщення на офіційному сайті Коледжу інформації, що сприятиме підвищенню іміджу Коледжу, українською та англійською мовами;
- 3) Розробка брендової політики Коледжу, виготовлення рекламної продукції, логотипу, атрибутики Коледжу;
- 4) Поглиблення філософії закладу відкритого типу, що реалізує багатопланову соціальну місію;

5) Активізація співпраці з установами, організаціями та державними фондами щодо виконання соціальної складової їх діяльності;

6) Подальше вдосконалення практичних навичок взаємодії наших здобувачів освіти з установами, що надають соціальні послуги, шляхом поширення волонтерського руху та волонтерських ініціатив у нашому закладі, до яких залучаються студенти, підписання угод про співпрацю з установами та закладами системи соціального обслуговування та запрошення представників усіх установ для проведення гостьових лекцій;

7) Популяризація серед студентів продовження отримання ступеневої освіти в базовому навчальному закладі – Сум ДУ за обраним фахом.

4. Формування особистості студента

1) З метою розвитку цілісної особистості здобувача освіти, поєднання фізичного, інтелектуального, емоційного та духовного розвитку молодої людини запровадження єдиної системи наставництва для здобувачів освіти;

2) В освітніх програмах незалежно від фахової спрямованості передбачати посилення їх соціокультурної змістовності з метою формування здатності гуманітарного мислення підвищувати та використовувати гуманістичний потенціал усіх навчальних дисциплін, поширювати соціально-гуманітарні напрями наукових досліджень;

3) Забезпечення можливості проходження навчальної і виробничої практики за відповідними професійними спеціальностями із залученням здобувачів освіти до виконання соціальних проектів, у тому числі з оплатою праці, якщо це передбачено умовами проекту. Вищезазначеному сприятиме створення при студентському самоврядуванні Центру громадської діяльності студентства;

4) Розширення практики розроблення та реалізації лідерських програм для здобувачів освіти буде здійснюватися через навчання широкого студентського активу основ управлінської діяльності, навичок адекватної самооцінки тощо;

5) Посилення виховання національно-свідомої, високопатріотичної особистості, зокрема й через реалізацію таких культурно-інформаційних проектів, як «Славетні українці», встановлення меморіальних експозицій на честь і пам'ять студентів та випускників, що загинули під час участі в бойових діях;

6) Сприяння діяльність Відокремленого структурного підрозділу «Конотопський індустріально-педагогічний фаховий коледж Сумського державного університету» на досягнення етнокультурної толерантності, протидії ксенофобії та всім формам нетерпимості й дискримінації за етнічною, релігійною і расовою належністю в політкультурному просторі коледжу, що є важливою ознакою майбутньої успішності випускників коледжі в глобальному професійному просторі.

7) Фізична культура та спорт є не менш пріоритетним напрямом гуманітарного розвитку коледжу, чинником всебічного розвитку особистості та формування здорового способу життя. Керуючись Міжнародною хартією фізичного виховання, рухової активності та спорту ЮНЕСКО, Європейською спортивною хартією. Національною стратегією з оздоровчої рухової активності в Україні на період до 2025 року є «Рухова активність – здоровий спосіб житті – здорованація». Стратегія

передбачає реалізацію тези «Від масового спорту до спорту високих досягнень, від факела на логотипі до олімпійського вогню», у тому числі через:

- а) розробку цільової комплексної програми розвитку фізичної культури та спорту;
- б) поширення номенклатури «привабливих» видів спорту;
- в) розвиток різноманітних заходів рухової активності (челенджі, флеш - моби, квести, анімаційні заходи, тематичні дні з різних активностей, конкурси);
- 8) Виховання духовності і культури дозвілля студентства, розвиток художньо-естетичних смаків та потреб;
- 9) Урізноманітнення напрямків позанавчальної діяльності, збільшення кількість гуртків, об'єднань і клубів за інтересами мистецького спрямування, оновлення змісту та форм діяльності гуртків і творчих студій для залучення до їх роботи більшої кількості студентів;
- 10) Спрямування позанавчальної діяльності на збільшення кількості здобувачів освіти, які успішно беруть участь в міських, обласних, всеукраїнських та міжнародних культурно-мистецьких конкурсах та спортивних змаганнях;
- 11) Створення студентської інформаційно-комунікаційної платформи для обговорення широкого кола питань та сприяння поширення кращих практик;
- 12) Реалізація принципів інклюзивного суспільства, технологій інклюзивної освіти, посилення соціального супроводу студентів пільгових категорій, передбачає системну роботу з соціально-незахищеними категоріями студентської молоді щодо надання їм соціальної допомоги та інших соціальних послуг (зокрема соціальною та психологічною службою, юридичною та іншими структурами), забезпечення особам з інвалідністю безбар'єрного доступу до всіх споруд коледжу;
- 13) При формуванні соціальних програм Відокремленого структурного підрозділу «Конотопський індустріально-педагогічний фаховий коледж Сумського державного університету» розширення взаємозв'язків коледжу з навчальними закладами Сумщини та інших регіонів України щодо впровадження спільніх соціальних проектів;
- 14) Підвищення рівня комфорту в гуртожитках для проживання іногородніх студентів;
- 15) Постійний розвиток взаємодії адміністративно-управлінського персоналу коледжу, викладачів зі студентами, громадськими об'єднаннями щодо об'єктивного і конструктивного діалогу з питань покращення та створення наявних і нових алгоритмів забезпечення позанавчальної діяльності, вдосконалення системи морального та матеріального стимулування студентів і викладачів – активних учасників виховної діяльності (нагородження, проведення тематичних конкурсів «Кращий наставник», «Кращий староста» та ін.), посилення що стимулює отримання стипендії, урізноманітнення моделі організації роботи наставників академічних груп та оцінювання результативності позанавчальної діяльності в групах, на відділеннях, в коледжі в цілому.

5. Розвиток людського потенціалу

- 1) Забезпечення дотримання законодавчо встановлених диференційованих норм навчального навантаження, проведення моніторингу якості його виконання та соціологічних опитувань про якість занять, преміювання викладачів, які мають високий рейтинг у здобувачів освіти;

2) Розробка і впровадження системи оцінювання та стимулювання методичної роботи викладачів з метою посилення цих складових у їхній діяльності і заохочення до професійного розвитку та самореалізації;

3) Забезпечення гідних умов праці, конкурентоспроможну її оплату та соціальний пакет як критично необхідні складові для залучення до освітньої діяльності високопрофесійних талановитих особистостей та розвитку наявного педагогічного колективу;

4) Розвиток лідерського потенціалу викладача Коледжу та викладання на засадах трансформаційного лідерства;

5) Забезпечення ефективної мотивації співробітників Коледжу шляхом створення системи заохочення за високу профорієнтаційну та професійну активність: участь в науково-дослідній діяльності (у регіональних, Всеукраїнських та міжнародних конференціях та активізація роботи з проведення таких заходів на базі Коледжу), публікаціях у фахових виданнях тощо.

ІІІ. 6. Управління коледжем

1) Управління Коледжем здійснювати за принципом поєднання колегіальних та єдиноначальних засад. Посилити роль Педагогічної ради як колегіального органу управління Коледжу;

2) Забезпечення функціонування етики управлінської діяльності, що ґрунтуються на принципах взаємоповаги і позитивної мотивації, розширення повноважень структурних підрозділів Коледжу;

3) Створення умов для забезпечення повної відкритості та публічності процесу розробки основних інституційних нормативних актів, їх громадське обговорення та затвердження;

4) Впровадження системи регулярної звітності кожного виборного керівника перед своїм колективом за усіма напрямами діяльності, чітке дотримання демократичних зasad виборчої системи;

5) Проведення аудиту усіх управлінських процесів Коледжу та оптимізація структури наявних підрозділів у Коледжі шляхом розмежування та збалансування функцій та повноважень між ними;

6) Запровадження принципу модерації та посередництва для забезпечення ефективної колективної роботи, попередження та вирішення конфліктів;

7) Покращення взаємодії між адміністративними підрозділами та органами студентського самоврядування, посилення впливу та відповідальності студентства щодо прийняття та виконання рішень.

ІІІ. 7. Міжнародне співробітництво

1) Розбудова співпраці з випускниками Коледжу, які працюють в міжнародних компаніях в Україні та за кордоном;

2) Розвиток міжнародної співпраці з різними організаціями та підприємствами Польщі, Чехії, Німеччини з метою проходження практичного навчання студентів Коледжу;

- 3) Формування глобальної компетентності сучасної молодої людини, здатної навчатися і працювати з людьми з різного мовного і культурного середовища;
- 4) Створення умов для вивчення та/чи вдосконалення англійської (німецької, польської тощо) мов учасниками освітнього процесу.

8. Реконструкція та утримання основних фондів

- 1) Виконання невідкладних ремонтних робіт у навчальних корпусах, майстернях та гуртожитках Коледжу;
- 2) Проведення комплексу заходів з енергоощадження, підвищення енергетичної ефективності об'єктів Коледжу;
- 3) Забезпечення благоустрою прилеглих до будівель Коледжу територій, проведення реконструкції інженерних мереж.

для ви

9. Фінансове забезпечення

- 1) Забезпечення централізованого прозорого планування бюджету Коледжу та звітність щодо його виконання;
- 2) Запровадження системи прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів. Забезпечити регулярний зовнішній та внутрішній аудит та оприлюднення його результатів;
- 3) Вжиття усіх необхідних заходів до наповнення бюджету Коледжу, систематичне формування перспективного плану потреб у фінансових ресурсах для забезпечення стратегічних завдань Коледжу;
- 4) Прозорий розподіл коштів на матеріально-технічне оснащення, ремонтні та будівельні роботи між підрозділами з урахуванням їхніх об'єктивних потреб і стратегічних напрямів розвитку Коледжу;
- 5) Налагодження ефективної системи співробітництва з бізнесом задля залучення додаткових коштів для розвитку Коледжу;
- 6) Здійснення громадського контролю та забезпечення публічності (Педагогічна рада, профспілки, студентське самоврядування) при проведенні розподілу коштів та забезпечення моніторингу виконання усіх статей кошторису Коледжу.

V. Прикінцеві положення

5.1. Стратегія схвалюється Педагогічною радою Коледжу та вводиться в дію наказом директора Коледжу.

5.2. Стратегія підлягає перегляду у випадку суттєвих змін внутрішньої та зовнішньої політики Коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів державної політики у сфері освіти та науки, зміни до неї розглядаються та схвалюються Педагогічною радою Коледжу.

Голова педагогічної ради

Д. С. Косенко

Секретар педагогічної ради

О. І. Попович